

TUBA instrument för framtidstro

– Med en noggrann kartläggning av varje individ går det att hitta vägen tillbaka till ett fungerande jobb eller studier, säger Anita Kihlman.

Därför startade hon företaget Tuba – namnet står för Tidig Utredning och Bedömning av Arbetsförmåga.

Haningeprofil



Anita Kihlman vill ta vara på mänskliga resurser med Tuba.

Anita Kihlman har en bakgrund som lärare i arbetsterapi och rehabilitering. Under en tid jobbade hon som utredare inom Försäkringskassan.

– Trots att alla instanser försökte göra ett bra jobb såg jag ofta hur människor som var sjukskrivna ”hamnade mellan stolarna” hos myndigheterna. Ingen såg personerna som en helhet och tog tag i dem.

Anita började fundera på hur en kartläggning av hela individen skulle göras – och hur man skulle kunna hjälpa personer med problem i arbetslivet att hitta nycklarna till egna styrkor och till att själva övervinna sina svagheter.

Lång intervju

Slutsatsen blev **Tuba-modellen** som först prövades på Västkusten i slutet på 1990-talet. Anita beskriver Tuba som en cirkel där man går igenom både jobb, familj och vardag i detalj. Analysen kan ta fyra–fem timmar och den är krävande både för den som behöver hjälp och för Tubakonsulten.

– Med den här metoden hittar vi problemen tillsammans och enas om ett underlag som kan presenteras för uppdragsgivaren – exempelvis arbetsgivaren.

– Alla behöver vi någon att prata med i en krissituation. Människor vill bli trodda och sedda och nästan alla har svaret själva. Tuba ger en möjlighet till reflexion och en möjlighet att fästa det på papper.

Efter många hundra utredningar vet jag att modellen fungerar mycket bra. Reaktionen är ofta ”varför har ingen frågat mig det här förut?”

Efter en Tuba-utredning som Anita gjorde åt Försäkringskassan i Västerås kunde exempelvis 11 av 17 långtidssjukskrivna förändra sin situation och komma tillbaka i jobb eller börja studera.

Efter många hundra utredningar vet jag att modellen fungerar mycket bra. Reaktionen är ofta ”varför har ingen frågat mig det här förut?”

– Tuba är ett nytänk som är lite hotfullt mot alla de stora rehabföretagen som erbjuder massor av tjänster åt samhället. Det är billigt och revolutionerande och gillas inte alltid, säger Anita.

Erfarenhet

Till Haninge kom Anita Kihlman 2004 – båda barnen bor nämligen här – med ett innovationspris från Västra Götaland i bagaget.

– Jag har alltid varit en entreprenör. Som ung ville jag bli missionär fast jag egentligen aldrig varit religiös och det är jag ju nu på

ett sätt fast med Tuba!

– Det här är kul och jag brinner för det.

Idag har Anita hunnit bli 60+ och nu sprider hon Tubamodellen med ett franchise-tagarkoncept där hon själv utbildar, certifierar och säljer licenser.

– Ungefär 170 personer är idag Tuba-certifierade i Sverige och Norge. Det känns skönt att veta att Tuba kommer att överleva mig, säger Anita och skrattar.

Lyssnare

Vad behöver man då för att bli en bra rehabiliteringsterapeut?

– Man måste kunna lyssna och vara så fördomsfri som möjligt, säger Anita Kihlman.

Under senare år har hon också vidare utvecklat nya modeller. Efter *Tuba hälsa* kom *Tuba fotboll*, utvecklat i samarbete med Hammarbytränaren Tony Gustavsson, och det används av IFK Göteborg, Helsingborg och Brommapojkarna för att lyfta sina spelare.

En annan variant – *Tuba idrott* – används vid Sport Campus Sweden här i Haninge. Här verkar Anita Kihlman som livsstilscoach för alla idrottslöften. Och fler Tubamodeller är på väg:

Just nu håller jag på att utveckla en modell för skolan – det kan gälla både de som hoppar av en utbildning eller de som går kvar men har bekymmer. Det fina med Tuba är att metoden kan skraddarsys efter önskemål!

Text: Bert Ola Gustavsson

Bild: Magnus Kristenson

AKTUELLA UPPHANDLINGAR

Vilka upphandlingar är på gång?

Gå in på haninge.se, klicka på knappen

”Näringsliv” och därefter

”Upphandling” i menyn till vänster.

Eller gå in direkt på

haninge.se/naringsliv/upphandling.

Du kan också kontakta kommunens

upphandlingschef Monica Jonsson,

08-606 85 30.

BOKA IN 2009 ÅRS FRUKOSTMÖTEN

Plocka fram almanackan och boka in 2009 års frukostmöten. Du som är Haningeföretagare kommer att få en digital inbjudan med uppgift om tema och vem som är värd för frukostmötet i din e-postbrevlåda.

Frukostmötena arrangeras på fredagar kl 7.30–9.00 följande datum:

2009 års frukostmöten

- 12 juni
- 11 september
- 11 december

Näringslivets dag

- 29 oktober



www.haninge.se

Du anmäler dig till frukostmötet på haninge.se/naringsliv